

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Powiatu Gostyńskiego
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
Fundacja Miejsce moje 63-800 Gostyń Parkowa 1a Forma prawna: fundacja KRS: 0000292008	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Agnieszka Wujek, tel. 604.171.436, mail: fundacjamiejscemoje@interia.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Organiczni			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2019-09-02	Data zakończenia	2019-11-30

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Celem projektu "Organiczni" jest upowszechnienie wiedzy na temat idei pracy organicznej na przykładzie pierwszej organizacji organicznikowskiej w Polsce - Kasyna Gostyńskiego - i jej założycieli - wybitnych działaczy wielkopolskich XIX w.: Dezyderygo Chłapowskiego, Karola Marcinkowskiego, Edmunda Bojanowskiego i Gustawa Potworowskiego. Ogólna koncepcja wynika z doświadczenia wnioskodawcy w realizacji działań na rzecz przywracania pamięci lokalnych bohaterów, "ożywiania" zapomnianych miejsc i przypominania ich historii, poprzez bezpośrednie włączanie mieszkańców oraz wykorzystanie nowoczesnych technologii. Powstanie multimedialny spacerownik, w którym zaprezentowane zostaną miejsca i postaci związane z działalnością Kasyna Gostyńskiego oraz ciekawostki dotyczące historii życia codziennego i obyczajów XIX w. W spacerowniku zamieszczone zostaną kody QR, odsyłające do multimedialnych materiałów, które w atrakcyjny i nowoczesny sposób ilustrować będą zagadnienia opisane w materiale. Trasa opracowana w spacerowniku wiodła będzie odbiorców szlakiem miejsc związanych z działalnością Kasyna Gostyńskiego. Informacje na temat Kasyna Gostyńskiego i działalności organiczników zawierać będzie wykład zaplanowany na koniec projektu. Różnorodność narzędzi ma na celu upowszechnienie idei projektu wśród różnych grup odbiorców, tak aby na nowo ożyła historia początków XIX wieku i idee zrównoważonego rozwoju propagowane przez organiczników. Projekt zakłada przeprowadzenie kampanii edukacyjno - informacyjnej upowszechniającej działalność Kasyna Gostyńskiego i idee pracy organicznikowskiej w zaborze pruskim. Zrealizowane zostaną: multimedialny spacerownik oraz wykład tematyczny.

I. Multimedialny spacerownik.

Powstanie spacerownik, który opisywać będzie trasę spaceru po Gostyniu i okolicy, szlakiem miejsc związanych z Kasynem Gostyńskim, dodatkowo powstaną materiały multimedialne, do których odsyłać będą zawarte w spacerowniku kody QR. Tematyka spacerownika dotyczyć będzie historii i miejsc związanych z działalnością Kasyna Gostyńskiego oraz historii życia codziennego i obyczajów panujących w zaborze pruskim w I poł. XIX w. W materiale zaprezentowane zostaną m.in. miejsca związane z Kasynem Gostyńskim (dom, w którym odbywały się spotkania towarzystwa w pierwszych latach działalności organizacji, wybudowane w 1841 r. kasyno - dziś budynek szpitala, majątek Chłapowskiego w Turwi, majątek Bojanowskiego w Grabonogu, majątek Potworowskiego w Goli, pamiątki po pierwszych ochronkach i księgozbiorach kasyna, publikacje wydawane przez Kasyno itp. Zamieszczone w spacerowniku kody QR odsyłać będą do multimedialnych materiałów ilustrowanych w atrakcyjny i nowoczesny sposób materiał ze spacerownika. Zaplanowano m.in. nagranie felietonów filmowych, które przenosić będą odbiorcę w realia życia codziennego w zaborze pruskim w I poł. XIX w. Zaprezentowane zostaną np. cotygodniowe obrady organiczników, działalność wiejskiej ochronki dla dzieci, idee nowoczesnego rolnictwa a także zagadnienia wprowadzające w tło epoki - moda, obyczaje itp. Urozmaiceniem treści w spacerowniku będą też quizy i ciekawostki związane z historią regionu. Spacerownik oraz komplet materiałów multimedialnych będą wynikiem spotkań warsztatowych z udziałem historyków, regionalistów, pasjonatów historii i wszystkich innych zainteresowanych tematem osób, które wspólnie opracują tematyczny materiał. Zakładamy, iż ostatecznie, dopiero w wyniku wymiany myśli i zebranej wiedzy, w posiadaniu której będą poszczególne osoby (np. na temat zachowanych miejsc, pamiątek, eksponatów związanych w historią regionu w XIX w., opracowana zostanie trasa spacerownika, z zaznaczonymi konkretnymi miejscami, których dotyczy historia opisana w projekcie. Spacerownik zostanie wykorzystany do organizacji spacerów po mieście, do udziału w których zaproszeni zostaną zarówno młodzież, jak i dorośli mieszkańcy. Spacerownik będzie możliwy do pobrania w wersji pdf w Internecie, przez co dostępny będzie dla wszystkich zainteresowanych mieszkańców oraz turystów z zewnątrz.

II. Opracowany zostanie wykład prezentujący historię Kasyna Gostyńskiego, który wygłoszony będzie podczas spotkania podsumowującego projekt oraz prezentującego powstałe w projekcie materiały.

Do realizacji projektu "Organiczni" zaproszeni zostaną m.in. pasjonaci historii skupieni wokół Muzeum w Gostyniu oraz portalu gaso-gostyn.pl. Wartość projektu wynosi 33.000 zł. Zadanie finansowane będzie w większości ze środków pozyskanych z dotacji Muzeum Historii Polski w Warszawie. Środki pozyskane z tzw. małego grantu wykorzystane zostaną na wkład własny fundacji do projektu.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Zwiększenie wiedzy mieszkańców powiatu gostyńskiego na temat działalności organiczników	100 osób weźmie udział w wydarzeniu promującym projekt i prezentującym powstałe w projekcie materiały	Materiał foto/wideo dokumentujący przebieg wydarzenia
Upowszechnienie wiedzy mieszkańców regionu i kraju na temat działalności organiczników - wybitnych postaci z historii ziemi gostyńskiej	Powstanie min. 15 materiałów multimedialnych (wideo) prezentujących działalność organiczników	Płyta DVD z kompletem materiałów
Zwiększenie wiedzy mieszkańców na temat działalności Kasyna Gostyńskiego i idei pracy organicznikowskiej	1 wykład/prelekcja	Wykład w formacie pdf

5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja MIEJSCE MOJE powstała z inicjatywy lokalnych liderów zainteresowanych rozbudzeniem postaw społecznych i obywatelskich w swojej społeczności. W pierwszych latach organizacja skupiała się na działaniach wspierających trzeci sektor, jednocześnie realizując kampanie społeczne, projekty kulturalne i edukacyjne, które dzisiaj stanowią jej główną działalność. Do najważniejszych należą: „Tajemnice średniowiecznej fary” – kampania pokazująca piękno gotyckiej świątyni i jej potencjał promocyjny dla miasta (film, prezentacja multimedialna i wykład dla mieszkańców, połączone z badaniami georadarowym podziemi (2008 r.); „Gostynianie w Powstaniu Wielkopolskim” - film z udziałem mieszkańców, grających bohaterów z czasów powstania (zadanie finansowane ze środków Samorządu Województwa Wielkopolskiego, powiatu gostyńskiego i gminy Gostyń, 2009 r.). Film do dziś wykorzystywany jest w szkołach podczas lekcji historii, ma bardzo pozytywne recenzje poznańskiego środowiska akademickiego, propagującego wiedzę o powstaniu wielkopolskim. Pokazowy seans przyciągnął kilkaset widzów. Produkcja stała się tematem reportażu w Radiu Merkury Poznań i TVP Poznań. „Kampania upowszechniająca wiedzę nt. zabytkowej figury Matki Boskiej przy farze w Gostyniu – projekt międzynarodowy (Polska, Włochy) – film i wykład dla mieszkańców nt. niezwyklej historii powstania marmurowej rzeźby (finansowane ze środków sponsorów prywatnych przy wsparciu organizacyjnym gminy Gostyń, 2015 r.), „Ludzie naszego miasta” – kampania promocyjna na rzecz gminy Gostyń z okazji 730-lecia miasta - 2008 r.). Od 8 lat jesteśmy organizatorami gostyńskiej gry miejskiej, której fabuła co roku oparta jest na wybranym wątku z historii regionu. Były to m.in. „Śladami walk z zaborcą”, „Gostyń Anno Domini 1667”, „W cieniu Napoleona: Gostyń 1811”. W 2017 r. zrealizowaliśmy kampanię upowszechniającą postać Wandy Modlibowskiej - polskiej pilotki, szyfrantki, kuriera tatrzańskiego i żołnierza AK - ("Być jak Wanda Modlibowska" - pakiet edukacyjny dla szkół ze scenariuszami lekcji i filmem-dotacja MHP) a w 2018 r. projekt "Polska przedsiębiorcza. Stanisław Karłowicz w służbie gospodarce" - dotacja MHP (film i scenariusze lekcji). Działania miały bardzo pozytywny odbiór w regionie. Materiały wykorzystywane są w szkołach, dzięki wersji internetowej mogą z nich skorzystać również wszyscy inni zainteresowani w całej Polsce. Realizując zadania fundacja współpracuje z historykami i regionalistami.

IV.Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Realizacja materiałów multimedialnych	2 000,00 zł		
2	Organizacja nagrań	3 000,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		5 000,00 zł	5 000,00 zł	0,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent/oferenci składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)/zalega(-ja)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent/oferenci składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)/zalega(-ja)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym ~~właściwą~~ ewidencją;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Data: 2019-05-23 11:01:54

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.